

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Bagi Perusahaan	10
1.5.2. Bagi Penulis	10
1.5.3. Bagi Pembaca	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Kualitas Produk	11
2.1.1. Dimensi Kualitas Produk	12
2.1.2. Jenis-Jenis Produk	14
2.1.3. Klasifikasi Produk	15
2.2. Harga	17
2.2.1. Dimensi Harga	19
2.2.2. Penetapan Harga Bauran produk	20
2.2.3. Prosedur Penetapan Harga	21
2.3. Promosi	22
2.4. Keputusan Pembelian	25
2.4.1. Proses Keputusan Pembelian	27
2.4.2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	31
2.4.3. Indikator Keputusan Pembelian	33
2.5. Hasil Penelitian Sebelumnya	34

2.6.	Hubungan Antar Variabel	37
2.6.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	37
2.6.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.6.3.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.7.	Hipotesis	38
2.8.	Model Penelitian.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1.	Desain Riset	41
3.2.	Jenis dan Sumber Data	41
3.2.1.	Jenis Data	41
3.2.2.	Sumber Data	42
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.3.1.	Populasi	43
3.3.1.	Sampel.....	43
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.4.	Unit Analisis	45
3.5.	Definisi Operasional Variabel	46
3.5.1.	Definisi Variabel	46
3.5.2.	Operasional Variabel	48
3.6.	Teknik Analisis Data	52
3.6.1.	Uji Instrumen	52
3.6.1.1.	Uji Validitas.....	52
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas	53
3.6.2.	Uji Hipotesis	54
3.6.2.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.6.2.2.	Uji F	55
3.6.2.3.	Uji t	56
3.7.	Koefisien Determinasi	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1.	Hasil Penelitian	58
4.1.1.	Karakteristik Responden.....	58
4.1.2.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	62
4.1.2.1.	Uji Validitas	62
4.1.2.2.	Uji Reliabilitas	64
4.1.3.	Uji Hipotesis	66
4.1.3.1.	Regresi Linier Berganda	66
4.1.3.2.	Uji F.....	68
4.1.3.3.	Uji T.....	69
4.1.3.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.2.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..	72
4.2.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	73
4.2.3.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.2.4.	Pengaruh Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Promosi (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	75

4.2.5.	Promosi Mempunyai Pengaruh Paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian	76
4.3.	Temuan Penelitian	77
4.4.	Keterbatasan Penelitian	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1.	Kesimpulan	78
5.2.	Saran	79
5.2.1.	Bagi Perusahaan	79
5.2.2.	Bagi Penelitian Selanjutnya	80
5.3.	Implikasi Penelitian	81
5.3.1.	Implikasi Teoritis	81
5.3.2.	Implikasi Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Tabel Penjualan	5
2.1.	Tabel Penelitian Terdahulu	34
3.1.	Tabel Skala Likert	42
3.2.	Tabel Operasional Variabel.....	48
3.3.	Tabel Ukuran Uji Reliabilitas	54
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	61
4.6.	Uji Validitas	62
4.7.	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	65
4.8.	Hasil Uji Reliabilitas Harga	65
4.9.	Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	65
4.10.	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	65
4.11.	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	66
4.12.	Hasil Uji F.....	68
4.13.	Hasil Uji T.....	69
4.14.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Hasil Pra Survey.....	6
2.1.	Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	27
2.2.	Model Penelitian	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.	Pra Survey	86
2.	Kuesioner Penelitian	87
3.	Tabulasi Pre-Test 30 Responden	91
4.	Tabulasi 150 Responden	93
5.	Uji Validitas	99
6.	Uji Reliabilitas	104
7.	Uji Hipotesis	105